

ДЕПАРТАМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по осуществлению закупок услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов, закупаемых для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления (актуализированы по состоянию на 1 января 2023 года)

1. Общие положения

1.1. Настоящие методические рекомендации разработаны в целях оказания помощи заказчикам при осуществлении закупок услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов, закупаемых для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления.

1.2. В целях применения настоящих методических рекомендаций под заказчиками понимаются заказчики, осуществляющие закупки для обеспечения нужд Свердловской области, нужд муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области.

1.3. Настоящие методические рекомендации разработаны в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ, Закон) и принятыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами, и направлены на соблюдение основных принципов законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее – законодательство о контрактной системе) об обеспечении конкуренции и эффективности осуществления закупок.

1.4. Все термины, используемые в настоящих методических рекомендациях, применяются в значениях, определенных законодательством о контрактной системе.

2. Основные принципы контрактной системы, которые должны соблюдаться при осуществлении закупок

2.1. Контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Любое

заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (далее – поставщик).

В целях соблюдения принципа обеспечения конкуренции заказчиком запрещается совершение любых действий, которые противоречат требованиям Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, в том числе приводят к ограничению конкуренции, в частности, к необоснованному ограничению числа участников закупок (статья 8 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ).

В описание объекта закупки не должны включаться требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования или указания влекут за собой ограничение количества участников закупки (пункт 1 части 1 статьи 33 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ).

2.2. При осуществлении закупок рекомендуется использовать конкурентные способы определения поставщиков (далее – конкурентные способы), тем самым соблюдая регламентированные Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ принципы обеспечения конкуренции и эффективности осуществления закупок, а также принцип эффективности использования бюджетных средств, предусмотренный статьей 34 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

2.3. При осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд заказчики также обязаны соблюдать антимонопольные требования к торгам, предусмотренные статьей 17 Закона о защите конкуренции, предусматривающие следующее:

1) при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции (часть 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции);

2) при проведении торгов, запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов путем включения в состав лотов товаров, работ, услуг, технологически и функционально не связанных с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов (часть 3 статьи 17 Закона о защите конкуренции).

3. Способы осуществления закупок услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов

3.1. В соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ закупка услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов может осуществляться конкурентными способами или у единственного поставщика.

КОНКУРЕНТНЫЕ СПОСОБЫ	
<p>Открытый аукцион в электронной форме (далее – электронный аукцион) –</p> <p>Без ограничений по начальной (максимальной) цене контракта (далее – НМЦК) и годовому объему таких закупок</p>	<p>При осуществлении закупки в соответствии с кодами ОКПД2, включенными в обязательный аукционный перечень, утвержденный распоряжением Правительства РФ от 21.03.2016 № 471-р (далее – аукционный перечень), заказчик обязан проводить электронный аукцион (*)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">(*) Заказчик вправе закупать товары, работы, услуги, включенные в аукционный перечень, также путем проведения <u>электронного запроса котировок и у единственного поставщика</u> (часть 6 статьи 24 Закона).</p> <p style="text-align: center;">!!! Такие закупки не допускается осуществлять путем проведения открытого конкурса в электронной форме</p> </div> <p>В аукционный перечень, в частности, включены следующие позиции, относящиеся к услугам общественного питания и (или) пищевым продуктам:</p> <p>1) код ОКПД2 56 «Услуги общественного питания» (кроме кодов 56.10, 56.21).</p> <p>Исключение (сноска 5 к аукционному перечню): услуги общественного питания и (или) поставки пищевых продуктов, закупаемых <u>для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления.</u></p> <p>!!! Указанные закупки можно осуществлять любым конкурентным способом (в том числе путем проведения электронного конкурса);</p> <p>2) код ОКПД2 10 «Пищевые продукты».</p> <p>Исключение (сноска 2 к аукционному перечню): пищевые продукты, закупаемые <u>для отдельных видов образовательных учреждений, медицинских организаций, учреждений социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления и (или) услуги общественного питания для указанных учреждений и организаций.</u></p> <p>!!! Указанные закупки можно осуществлять любым конкурентным способом (в том числе путем проведения электронного конкурса)</p>
	<p>При осуществлении закупок товаров, работ, услуг, не включенных в аукционный перечень, заказчик вправе провести любой конкурентный способ в соответствии со статьей 24 Закона, в том числе электронный аукцион</p>
	<p>При проведении электронного аукциона заказчик обязан установить дополнительные требования к участникам закупки в соответствии с частью 2 статьи 31 Закона (см. раздел 9 настоящих методических рекомендаций)</p>

<p>Запрос котировок в электронной форме (далее – электронный запрос котировок)</p>	<p>Заказчик вправе проводить электронный запрос котировок на закупку услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов в следующих случаях:</p> <p>1) если НМЦК не превышает 3 млн рублей, при этом годовой объем закупок не превышает 20% совокупного годового объема закупок (СГОЗ) или 100 млн рублей, если СГОЗ за прошедший год составил менее 500 млн. рублей (<i>п.1 ч.10 ст.24 Закона</i>);</p> <p>2) осуществляются «срочные» закупки по основаниям, указанным в пп.«а» и «б» п.2 ч.10 ст.24 Закона (<i>независимо от НМЦК и годового объема</i>)</p> <p>При проведении электронного запроса котировок заказчик обязан установить дополнительные требования к участникам закупки в соответствии с частью 2 статьи 31 Закона (<i>см. раздел 9 настоящих методических рекомендаций</i>)</p>
<p>Открытый конкурс в электронной форме (далее – электронный конкурс)</p> <p>Без ограничений по НМЦК и годовому объему таких закупок</p>	<p>Заказчик вправе проводить электронный конкурс на закупку услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов, если закупаемые услуги (товары) <u>не включены в аукционный перечень, либо в отношении них установлены исключения</u></p> <p>При проведении электронного конкурса заказчик обязан установить:</p> <p>1) дополнительные требования к участникам закупки в соответствии с частью 2 статьи 31 Закона (<i>см. раздел 9 настоящих методических рекомендаций</i>);</p> <p>2) критерии оценки заявок на участие в электронном конкурсе в соответствии с постановлением Правительства РФ от 31.12.2021 № 2604 (<i>см. раздел 11 настоящих методических рекомендаций</i>)</p>

<p align="center">ЗАКУПКА У ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА</p>	
<p>п.4 и п.5 ч.1 ст.93 Закона:</p>	<p>Заказчик вправе осуществить закупку услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов у единственного поставщика в следующих случаях:</p> <p>1) цена контракта – не превышает 600 тыс. рублей;</p> <p>2) годовой объем закупок – в пределах лимитов, предусмотренных для закупок по п.4 и п.5 ч.1 ст.93 Закона;</p> <p>3) п.5 ч.1 ст. 93 применяется только отдельными категориями заказчиков (учреждения культуры, образования, науки, физкультуры и спорта и другие)</p> <p>Заказчик вправе закупить пищевые продукты на основании п.4 и п.5 ч.1 ст.93 Закона на сумму, предусмотренную ч.12 ст.93 Закона – не более 3 млн. рублей (по одному контракту), с учетом следующих особенностей:</p> <p>1) закупка проводится только в электронной форме и на электронной площадке, предусмотренной Законом;</p> <p>2) годовой объем закупок – в пределах лимитов, предусмотренных для закупок по п.4 и п.5 ч.1 ст.93 Закона;</p> <p>3) закупка проводится в порядке, предусмотренном ч.12 ст.93 Закона (<i>при описании объекта закупки могут использоваться исключительно характеристики товаров, указанные в позиции КТРУ</i>)</p>

<p>п.25 ч.1 ст.93 Закона</p>	<p>Указанный пункт применяется в случае, если при проведении конкурентных способов на закупку услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов определение поставщика не состоялось.</p> <p>Случаи признания закупки несостоявшейся и порядок действий заказчика в таких случаях определены в статье 52 Закона.</p> <p>В частности, если по окончании срока подачи заявок не подано ни одной заявки, либо все поданные заявки отклонены, заказчик вправе заключить контракт с единственным поставщиком в соответствии с п.25 ч.1 ст.93 Закона (ч.8 ст.52 Закона) (<i>заказчик самостоятельно находит поставщика, с которым предполагает заключить контракт</i>).</p> <p>Заключение такого контракта осуществляется в соответствии с требованиями ч.5 ст.93 Закона, в том числе после <u>согласования с контрольным органом</u> в сфере закупок в порядке, установленном постановлением Правительства РФ от 30.06.2020 № 961. Указанное согласование необходимо только в случае проведения <u>конкурса и аукциона</u>, а при проведении электронного запроса котировок контракт с единственным поставщиком заключается без согласования с контрольным органом¹</p>
<p>Заказчики вправе осуществить закупку у единственного поставщика (*):</p> <p>1) в иных случаях, предусмотренных ч.1 ст.93 Закона;</p> <p>2) в случаях, установленных Правительством Свердловской области в соответствии с ч.2 ст.15 Федерального закона от 8 марта 2022 года № 46-ФЗ (<i>порядок установления таких случаев определен постановлением Правительства Свердловской области от 24.03.2022 № 201-ПП, Указом Губернатора Свердловской области от 31.05.2021 № 257-УГ</i>)²</p> <p>(*) если закупка услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов предусмотрена указанными случаями</p>	

4. Преимущества учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы, организациям инвалидов³

4.1. При осуществлении закупок **пищевых продуктов** конкурентными способами необходимо соблюдать положения статей 28 и 29 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, закрепляющие обязанность заказчика предоставлять преимущества учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы (далее – учреждения УИС), а также организациям инвалидов по перечням, утвержденным распоряжением Правительства РФ от 08.12.2021 № 3500-р (далее – Распоряжение № 3500-р).

¹ Подробная информация о порядке заключения контрактов в указанных случаях направлялась в адрес заказчиков письмом Департамента государственных закупок Свердловской области от 05.04.2022 № 23-01-80/483 (размещено на сайте Информационной системы в сфере закупок Свердловской области (<https://torgi.midural.ru/>) (далее – сайт ИССО) в разделе «Заказчикам по 44-ФЗ / [Информационные письма Департамента](#)»).

² Подробная информация о порядке установления дополнительных случаев осуществления закупок у единственного поставщика направлялась в адрес заказчиков письмом от 01.06.2022 № 23-01-80/788, от 28.12.2022 № 23-01-80/1929 (размещено на сайте ИССО в разделе «Заказчикам по 44-ФЗ / [Информационные письма Департамента](#)»).

³ Подробная информация о порядке предоставления преимуществ размещена на сайте ИССО в разделе «[Оптимизационные изменения 44-ФЗ](#)» - файл «Обзор основных изменений Федерального закона от 05.04.2013, вступивших в силу с 01.01.2022 (пункт 9).

Принцип предоставления преимущества:

при заключении контракта с участником закупки, являющимся учреждением УИС или организацией инвалидов:

- цена контракта увеличивается на 15% от предложенной таким участником закупки цены контракта, но не более НМЦК
либо

- в случае, предусмотренном частью 24 статьи 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ (закупка без определенного объема), цена каждой единицы товара, работы, услуги увеличивается на 15% от цены единицы товара, работы, услуги, определенной на основании предложения такого участника закупки о сумме цен единиц товара, работы, услуги.

Такое увеличение не может превышать начальные цены единиц товара, работы, услуги

4.2. Перечень товаров, работ, услуг, при осуществлении закупок которых предоставляются преимущества учреждениям УИС, содержит, в частности, такие виды пищевых продуктов, как мясо, овощи, яйца, соки, масло подсолнечное, масло сливочное, мука, крупы, некоторые виды кондитерских изделий и прочее.

В перечень товаров, работ, услуг, при осуществлении закупок которых предоставляются преимущества организациям инвалидов, включены такие пищевые продукты, как мясные полуфабрикаты, соки из фруктов и овощей, изделия хлебобулочные, воды минеральные и прочее.

Таким образом, при закупке пищевых продуктов из указанных перечней необходимо в извещении об осуществлении закупки (далее – извещение) устанавливать преимущества учреждениям УИС и (или) организациям инвалидов.

!!! Если закупаемые пищевые продукты включены в оба перечня, то в извещении одновременно устанавливаются оба преимущества.

Например, код ОКПД2 **10.32.11** «сок томатный» включен в перечень по статье 28 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, в то же время указанный код содержится в коде ОКПД2 **10.32.1** «соки из фруктов и овощей», который включен в перечень по статье 29 указанного закона, соответственно при закупке сока томатного устанавливаются оба преимущества

4.3. При формировании предмета закупки необходимо соблюдать **запрет на объединение** в одну закупку товаров, включенных и не включенных в соответствующий перечень.

5. Ограничения и условия допуска при осуществлении закупок услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов

5.1. При закупке услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов заказчики должны соблюдать ограничения и условия допуска товаров, происходящих из иностранных государств, в соответствии со следующими нормативными правовыми актами, принятыми в соответствии со статьей 14 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ:

1) **условия допуска** – приказ Минфина России от 04.06.2018 № 126н «Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, для целей осуществления закупок товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Приказ № 126н);

2) **ограничения допуска** – постановление Правительства РФ от 22.08.2016 № 832 «Об ограничениях допуска отдельных видов пищевых продуктов, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Постановление № 832).

5.2. Информация об ограничениях допуска и (или) условиях допуска, а также о документах и информации, подтверждающих страну происхождения товара и представляемых в составе заявки на участие в закупке, указываются в извещении.

5.3. При закупке товаров, в отношении которых установлены ограничения допуска в соответствии с Постановлением № 832, также устанавливаются **условия допуска в соответствии с Приказом № 126н**, при условии, что **все закупаемые товары** включены в перечень, установленный Приказом № 126н (в указанном случае в извещении *указываются оба нормативных правовых акта*).

При этом, при рассмотрении заявок на участие в закупке сначала применяются ограничения допуска по Постановлению № 832, а в случае, если ограничения допуска не сработали (то есть заявки с иностранным товаром не отклонены), применяются условия допуска иностранных товаров в соответствии с Приказом № 126н.

5.4. Особенности применения ограничений и условий допуска иностранных товаров заключаются в следующем:

Приказ № 126н (условия допуска)	
Товары, на которые распространяется Приказ 126н (*)	<u>Приложение № 1 к Приказу № 126н:</u> В указанный перечень включены такие виды пищевых продуктов, как овощи, рыба, мясная продукция, масло подсолнечное, масло сливочное, сыры, творог, рис, мука, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, макароны, сахар, соль и прочее
(*) <i>перед осуществлением закупки необходимо проверить наличие кода ОКПД2, в соответствии с которым осуществляется закупка, в приложениях № 1 и № 2 к Приказу № 126н</i>	
Не допускается объединять в одну закупку товары из Приложения № 1 к Приказу № 126н с товарами, не включенными в указанное приложение	

Особенности применения условий допуска (применяется только при проведении конкурентных способов – п.4 Приказа № 126н)	
Механизм применения (п.1.1, 1.2 и 1.3 Приказа № 126н)	Условия допуска иностранных товаров, указанных в Приложении № 1 к Приказу № 126н, заключаются в предоставлении преимуществ участникам закупки, заявки которых содержат исключительно товары из стран ЕАЭС⁴ (включая Россию⁵) (заявки с иностранным товаром не отклоняются)
	Преимущества при проведении ЭЛЕКТРОННОГО ЗАПРОСА КОТИРОВОК, ЭЛЕКТРОННОГО КОНКУРСА заключаются в следующем: - ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК , содержащих предложения о поставке товаров из стран ЕАЭС, из предложенной в заявке цены вычитается 15% (для товаров из Приложения № 1). При этом <u>контракт заключается по предложенной цене</u> , а не по сниженной в целях оценки
	Преимущества при проведении ЭЛЕКТРОННОГО АУКЦИОНА заключаются в следующем: - если победителем является участник закупки, в заявке которого содержится <u>хотя бы одна позиция с предложением иностранного товара</u> (за исключением товара из стран ЕАЭС), контракт с таким участником заключается по цене, сниженной на 15% от предложенной им цены; - если победителем является участник закупки, заявка которого содержит <u>исключительно товары из стран ЕАЭС</u> , контракт с таким участником заключается <u>по предложенной им цене</u>
	Условия допуска в соответствии с Приказом № 126н не применяются в случаях, установленных в пункте 2 Приказа № 126н: <ul style="list-style-type: none"> ✓ закупка признана несостоявшейся; ✓ все заявки (признанные соответствующими требованиям извещения) содержат предложения о поставке товаров исключительно из стран ЕАЭС; ✓ все заявки (признанные соответствующими требованиям извещения) содержат предложения о поставке товаров, страной происхождения хотя бы одного из которых является иностранное государство (за исключением ЕАЭС)
Подтверждение страны происхождения товара	В целях применения Приказа № 126н подтверждением страны происхождения товара является (п.1.6 Приказа № 126н): <ul style="list-style-type: none"> ✓ указание (декларирование) участником закупки в заявке наименования страны происхождения товара
Исполнение контракта	При исполнении контракта страну происхождения товара можно <u>изменить только на страну из ЕАЭС</u> (п.1.7 Приказа № 126н) (рекомендуется предусмотреть это условие в проекте контракта)

⁴ К странам ЕАЭС относятся Россия, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия.

⁵ С 30.12.2022 Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика (далее – ДНР, ЛНР) исключены из Приказа № 126, поскольку указанные республики входят в состав Российской Федерации и не требуют отдельного выделения в качестве независимых государств.

Постановление № 832 (ограничение допуска) <i>(применяется при проведении конкурентных способов, а также при закупке у единственного поставщика по части 12 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ)</i>	
Товары, на которые распространяется Постановление № 832 ⁶ (*)	В перечень, утвержденный Постановлением № 832 (далее – Перечень), включены такие виды пищевых продуктов, как рыба, соль, сахар, мясная продукция, молоко, масло сливочное, сыры, творог, огурцы, томаты и прочее
(*) перед осуществлением закупки необходимо проверить наличие кода ОКПД2, в соответствии с которым осуществляется закупка, в Перечне	
Не рекомендуется включать в один объект закупки товары, включенные и не включенные в Перечень, так как заказчик не вправе устанавливать ограничения допуска в отношении товаров, не включенных в указанный перечень	
Особенности применения ограничений допуска:	
Механизм применения	<p>Ограничения допуска устанавливаются в отношении иностранных товаров (за исключением товаров из стран ЕАЭС), включенных в Перечень <i>(заявки с иностранным товаром отклоняются при определенных условиях – если сработало правило «третий лишний»)</i></p> <p>Правило «третий лишний»: при закупке товаров из Перечня при рассмотрении заявок на участие в закупке комиссия отклоняет все заявки, содержащие предложения о поставке иностранных пищевых продуктов⁷ (за исключением продуктов из стран ЕАЭС), <u>при одновременном соблюдении двух условий:</u> 1) на участие в закупке подано не менее двух заявок (соответствующих извещению) с предложением поставки пищевых продуктов, произведенных только в странах ЕАЭС (включая Россию); 2) заявки не содержат предложений о поставке одного и того же вида пищевого продукта одного производителя</p> <p>Если при рассмотрении заявок ограничения допуска в соответствии с Постановлением № 832 не применялись <i>(то есть заявки с иностранным товаром не отклонены)</i>, то применяются условия допуска в соответствии с Приказом № 126н</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px; text-align: center;"> <i>Условия допуска в соответствии с Приказом № 126н применяются только в том случае, если все товары, включенные в объект закупки, также включены в приложение к Приказу № 126н</i> </div>

⁶ Ограничения допуска не применяются к товарам, происходящим из ДНР, ЛНР (происхождение таких товаров подтверждается сертификатом, выдаваемым уполномоченными органами (организациями) ДНР, ЛНР)

⁷ Под иностранными товарами (в целях применения Постановления № 832) также следует понимать товары, в отношении которых в заявке на участие в закупке задекларирована страна происхождения **Россия**, при этом **не представлены информация и документы**, предусмотренные пунктом 3 ППРФ № 832 (пункт 5 части 1 статьи 43 Закона № 44-ФЗ).

<p>Подтверждение страны происхождения товара (пункт 3 Постановления № 832)</p>	<p>Для подтверждения страны происхождения пищевых продуктов, включенных в Перечень, необходимо установить требование о предоставлении в составе заявки на участие в закупке следующих документов:</p> <p>1) декларации о стране происхождения пищевых продуктов, наименование которой указывается в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира (ОКСМ);</p> <p>2) декларации о производителе пищевых продуктов (в произвольной форме)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;"><i>при отсутствии в заявке информации и документов, предусмотренных Постановлением № 832, заявка приравнивается к заявке, содержащей предложение о поставке иностранного товара (п.5 ч.1 ст.43 Закона), и отклоняется только в том случае, если сработало правило «третий лишний»</i></p> </div>
<p>Исполнение контракта (пункт 4 Постановления № 832)</p>	<p>При исполнении контракта (в случае если применялось правило «третий лишний» и заявки с иностранным товаром отклонены) не допускается замена пищевого продукта:</p> <p>1) на продукт, страной происхождения которого не является государство – член ЕАЭС;</p> <p>2) на продукт другого производителя, предложение о поставке которого содержалось в заявках, которые не были отклонены</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;"><i>на этапе подготовки извещения в проект контракта необходимо включить указанное условие о возможности замены товара</i></p> </div>

6. Особенности формирования и описания объекта закупки

6.1. Формирование и описание объекта закупки должно осуществляться исходя из основных принципов контрактной системы, указанных в разделе 2 настоящих методических рекомендаций, направленных на соблюдение обеспечения конкуренции при осуществлении закупок услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов.

6.2. При закупке пищевых продуктов **при формировании объекта закупки** заказчику необходимо:

1) определить, существует ли технологическая и функциональная связь между пищевыми продуктами, которые планируются к закупке, относятся ли необходимые виды пищевых продуктов к одному товарному рынку, не ограничит ли конкуренцию объединение таких продуктов в одну закупку, существуют ли поставщики конкретных пищевых продуктов, способные осуществить поставку по всему объекту закупки одновременно.

При формировании объекта закупки по номенклатуре и по количеству необходимо учитывать особенности функционирующего рынка, предусматривать возможность участия региональных товаропроизводителей, не нарушая при этом предусмотренный Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ принцип обеспечения конкуренции, а также положения Закона о защите конкуренции, запрещающие совершение любых действий, которые приводят или могут

привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов.

Так, с целью создания условий для участия производителей следует в отдельную закупку включать товары одного вида:

- молочная продукция;
- мясная продукция (говядина, свинина);
- мясо птицы;
- рыбная продукция;
- хлеб и хлебобулочные изделия;
- овощи (с дополнительным делением в зависимости от места производства);
- фрукты (с дополнительным делением в зависимости от места производства);
- соки, воды и т.д.

Не соблюдение принципов обеспечения конкуренции при формировании объекта закупки ведет к сокращению числа потенциальных поставщиков (исполнителей) и, как следствие, к неэффективному расходованию бюджетных средств, а также к возможному обжалованию закупки;

2) проверить наличие информации о планируемых к закупке пищевых продуктов в перечнях, утвержденных Распоряжением № 3500-р, а также в перечнях, утвержденных нормативными правовыми актами, принятыми в соответствии со статьей 14 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, и сформировать объект закупки с соблюдением запрета на включение в одну закупку товаров, включенных и не включенных в соответствующий перечень (см. разделы 4 и 5 настоящих методических рекомендаций).

6.2. При закупке **пищевых продуктов** описание объекта закупки должно осуществляться с учетом следующих особенностей:

1) при описании объекта закупки заказчики должны использовать информацию, указанную в позиции каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее – КТРУ), ведение и использование которого осуществляется в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства РФ от 08.02.2017 № 145.

К такой информации, в частности, относится наименование товара, единица измерения количества товара, описание товара (при наличии). При описании объекта закупки менять (исключать) указанную информацию не допускается.

В КТРУ содержится более 1 400 позиций, относящихся к пищевым продуктам, каждая такая позиция содержит характеристики, которые заказчики обязаны использовать при описании объекта закупки

Перед осуществлением закупки необходимо проверить наличие в КТРУ позиции товара, соответствующей потребностям заказчика

2) заказчики при описании объекта закупки, помимо информации из позиции КТРУ, вправе указать дополнительную информацию, а также дополнительные потребительские свойства, в том числе функциональные,

технические, качественные, эксплуатационные характеристики товара, которые не предусмотрены в позиции КТРУ (далее – дополнительные характеристики).

При установлении дополнительных характеристик заказчик обязан включить в описание товара обоснование необходимости использования таких дополнительных характеристик;

3) при отсутствии в КТРУ позиции товара, соответствующей потребностям заказчика, описание объекта закупки осуществляется по правилам, установленным в статье 33 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ.

Функциональные, качественные и технические характеристики пищевых продуктов должны быть указаны в соответствии со стандартами, ГОСТами, техническими регламентами и иными нормативными документами, определяющими требования к качеству и безопасности конкретных пищевых продуктов, их упаковке и хранению.

Если заказчиком не применяются такие документы, то необходимо в описании объекта закупки привести соответствующее обоснование.

6.3. При закупке **услуг питания** при описании объекта закупки рекомендуется, в частности, указать полное наименование услуги, подробные характеристики указанных услуг, место оказания услуг, а также любые показатели и требования, которые позволят потенциальному исполнителю составить максимально полное представление о необходимых услугах.

Кроме того, необходимо учитывать требования стандартов, ГОСТов к оказанию услуг питания с учетом специфики деятельности заказчика.

7. Определение и обоснование начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком

7.1. В целях определения и обоснования НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком необходимо руководствоваться нормами статьи 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

7.2. При закупке услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов **конкурентным способом** заказчик определяет и обосновывает НМЦК, начальную цену единицы товара **методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)**, при этом:

1) если закупка осуществляется с установленным объемом, заказчик определяет и обосновывает НМЦК;

2) если закупка осуществляется без определенного объема в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, заказчик **определяет** начальную цену единицы товара, начальную сумму цен единиц товара и максимальное значение цены контракта, а также **обосновывает цену единицы товара**.

Например, закупается молочная продукция с начальной ценой за 1 литр: молоко (жирностью 2,5%) – 60 руб., молоко (жирностью 3,2%) – 80 руб.

Начальная сумма цен единиц товара составит 140 руб. (*именно эту сумму участники закупки будут снижать, торгуясь в ходе закупки*).

Максимальное значение цены контакта – объем средств, выделенных заказчику на закупку молочной продукции (*указанная цена не снижается при проведении торгов, она включается в контракт в неизменном виде*)

7.3. При закупке услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов **у единственного поставщика** в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ заказчик определяет цену контракта в соответствии с положениями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ (обосновывать такую цену не нужно)

При закупке пищевых продуктов у единственного поставщика в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ на сумму, предусмотренную частью 12 статьи 93 указанного закона, заказчик обязан **обосновать цену контракта** и разместить такое обоснование вместе с извещением

7.4. При определении и обосновании НМЦК заказчику рекомендуется ориентироваться, прежде всего, на цены региональных товаропроизводителей.

При подготовке запроса о предоставлении ценового предложения заказчику следует изучить сформированный рынок конкретной продукции на территории, расположенной в непосредственной близости от места расположения заказчика (например, территория городского округа, муниципального образования, в котором расположен заказчик, либо граничащие с такой территорией иные муниципальные образования). Критериями отбора поставщиков, которым заказчик планирует направить запрос о предоставлении ценового предложения, должны быть опыт поставки аналогичной продукции в бюджетные учреждения, длительность осуществления деятельности, связанной с поставкой продукции, положительные отзывы, подтверждающие добросовестность поставщика.

8. Единые требования к участникам закупки в соответствии с частью 1 статьи 31 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ

8.1. При осуществлении закупки услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов заказчик **устанавливает единые требования** к участникам закупки в соответствии с **частью 1 статьи 31** Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ (далее – единые требования)

Единые требования устанавливаются не только при проведении конкурентных способов, но и **при заключении контракта с единственным поставщиком** в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ

8.2. Информация об установленных единых требованиях указывается заказчиком в извещении.

8.3. Участник закупки **в составе заявки** направляет **декларацию** о соответствии участника закупки единым требованиям, установленным пунктами 3–5, 7–11 части 1 статьи 31 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ.

8.4. Если контракт на оказание услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов заключается с **единственным поставщиком** в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, заказчику необходимо до заключения контракта проверить соответствие поставщика **единым требованиям**, в связи с чем рекомендуется:

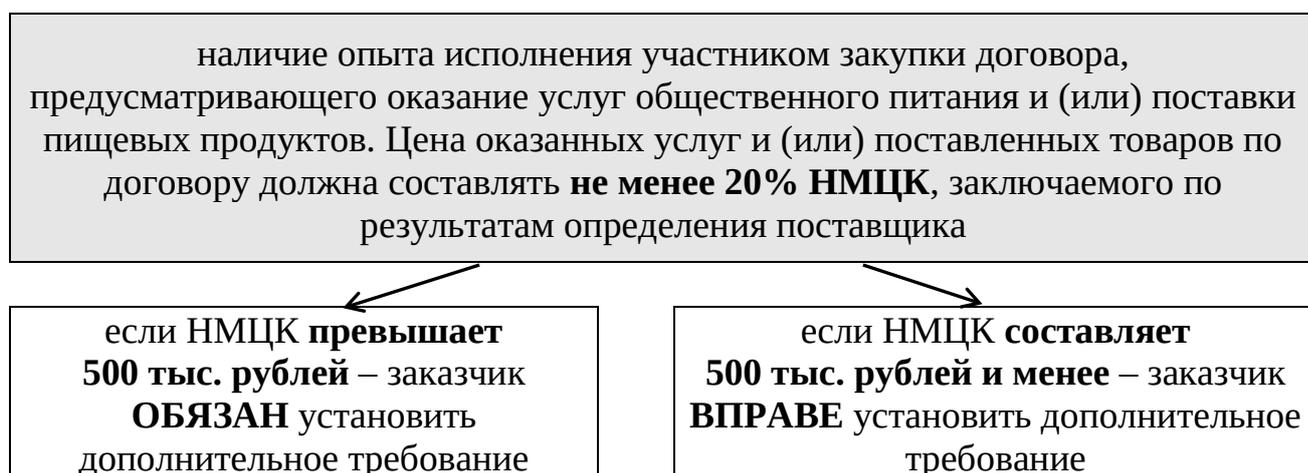
1) включить в проект контракта условие о соответствии поставщика единым требованиям и запросить у поставщика декларацию (в письменной форме) о соответствии таким требованиям;

2) проверить поставщика на соответствие единым требованиям с использованием открытых и общедоступных официальных источников информации, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (например, официальные сайты Федеральной налоговой службы, Генеральной прокуратуры Российской Федерации и иные официальные сайты, на которых в соответствии с законодательством РФ размещается информация об юридических лицах).

9. Дополнительные требования к участникам закупки в соответствии с частью 2 статьи 31 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ

9.1. Если объектом закупки являются услуги общественного питания и (или) поставка пищевых продуктов, закупаемых для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления заказчик устанавливает **дополнительное требование** к участникам закупки в соответствии **пунктом 33** приложения к постановлению Правительства РФ от 29.12.2021 № 2571 «О требованиях к участникам закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации⁸» (далее – Постановление № 2571):

⁸ Указанное наименование постановления Правительства РФ от 29.12.2021 № 2571 изложено в редакции, действующей с **01.07.2022**



9.2. **Документами, подтверждающими** соответствие участника закупки дополнительному требованию, являются:

- 1) исполненный договор;
- 2) акт приемки оказанных услуг, подтверждающий цену оказанных услуг.

9.3. При установлении дополнительного требования учитываются следующие **особенности**:

1) дополнительное требование устанавливается при проведении любых конкурентных способов (**электронный конкурс, электронный аукцион, электронный запрос котировок**) (не устанавливается при закупке у единственного исполнителя);

2) договор, подтверждающий опыт – это контракт, заключенный и исполненный в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № **44-ФЗ**, или договор, заключенный и исполненный в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № **223-ФЗ** «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ);

3) в целях подтверждения опыта учитывается один исполненный договор на оказание услуг общественного питания и (или) поставки пищевых продуктов (**для любых организаций**) за **5 лет** до окончания срока подачи заявок с учетом правопреемства (при наличии подтверждающего документа), при этом должны быть **исполнены требования об оплате неустоек** (штрафов, пеней) (в случае их начисления заказчиком);

4) ценой оказанных услуг по исполненному договору считается общая сумма услуг, указанная в акте (актах) оказанных услуг (если при исполнении договора составлялось несколько актов, то в составе заявки представляются все такие акты);

5) в подтверждение опыта участником закупки также могут быть представлены **контракты**, исполненные участником закупки по результатам проведения совместного конкурса или аукциона. В этом случае ценой оказанных услуг считается сумма цен оказанных услуг по таким контрактам;

6) вместо подтверждающих документов об опыте оказания услуг общественного питания и (или) поставки пищевых продуктов участник закупки **вправе** в заявке указать **номер реестровой записи** из реестра контрактов, заключенных заказчиками (в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013

№ 44-ФЗ), или реестра договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки (в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ).

10. Особенности направления документов, подтверждающих соответствие участника закупки дополнительным требованиям, установленным в соответствии с частью 2 статьи 31 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ

10.1. Если заказчик установил дополнительные требования к участникам закупки в соответствии с частью 2 статьи 31 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, то в извещении заказчик указывает информацию об установленных дополнительных требованиях, а также перечень документов, подтверждающих соответствие участника закупки таким требованиям.

10.2. Участники закупок в целях обеспечения доступа к участию в закупках, в отношении участников которых установлены дополнительные требования, направляют оператору электронной площадки, на которой проводится электронная закупка, информацию и документы, предусмотренные Постановлением № 2571 (в соответствии с разделом 9 настоящих методических рекомендации), после чего оператор электронной площадки (при отсутствии замечаний) размещает такую информацию и документы в реестре участников закупок, аккредитованных на электронной площадке (далее – ЕРУЗ) (части 12 и 13 статьи 24.2 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ).

Документы, подтверждающие соответствие участника закупки дополнительным требованиям, **не включаются участником закупки в заявку на участие в закупке.**

Такие документы **направляются** (по состоянию на дату и время их направления) заказчику **оператором электронной площадки** из ЕРУЗ одновременно с заявкой на участие в закупке (при проведении электронного конкурса – вместе со вторыми частями заявок)
(пункт 3 части 6 статьи 43 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ)

11. Критерии оценки и величины значимости критериев оценки в случае проведения электронного конкурса

11.1. Критерии оценки заявок на участие в закупке, величины значимости критериев оценки, а также порядок их расчета при проведении электронного конкурса определены в Положении об оценке заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденном постановлением Правительства РФ от 31.12.2021 № 2604 (далее – Положение об оценке).

11.2. При проведении электронного конкурса заказчик:

1) в извещении указывает критерии оценки заявок на участие в конкурсе и величины значимости критериев;

2) к извещению прикладывает электронный документ «Порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсах», подготовленный по форме, установленной в Приложении № 1 к Положению об оценке.

11.3. При проведении электронного конкурса заказчик устанавливает, как минимум, два критерия оценки, один из которых «цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги» (далее – «**цена контракта**»).

11.4. Значимость критериев определяется в соответствии с предельными величинами значимостей, установленными в Приложении № 2 к Положению об оценке, и должна составлять:

если объектом закупки являются услуги общественного питания и (или) поставка пищевых продуктов, закупаемых для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления (пункт 13):

минимальная величина значимости критерия «**цена контракта**» – **40%**;

максимальная сумма величин значимости критериев «качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки» и «квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов на праве собственности или ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» (далее – «**квалификация**») – **60%**.

11.5. При установлении критерия «**квалификация**» заказчик вправе использовать один или несколько из следующих **показателей**:

- 1) наличие у участников закупки финансовых ресурсов;
- 2) наличие у участников закупки на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов;
- 3) наличие у участников закупки опыта поставки товара, выполнения работы, оказания услуги, связанного с предметом контракта;
- 4) наличие у участников закупки деловой репутации;
- 5) наличие у участников закупки специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.

Порядок применения показателей оценки установлен в пунктах 27–30 Положения об оценке.

12. Формирование проекта контракта

12.1. С 01.01.2022 Правительство РФ вправе установить **типовые условия** контрактов, которые обязательны для применения заказчиками.

До их принятия заказчики применяют типовые контракты и типовые условия контрактов, утвержденные до 01.01.2022, руководствоваться ими необходимо лишь в части, не противоречащей Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ (часть 11 статьи 34 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, часть 12 статьи 8 Федерального закона от 02.07.2021 № 360-ФЗ).

12.2. Приказом Минсельхоза России от 19.03.2020 № 140 (далее – Приказ № 140) утвержден **Типовой контракт** на поставку продуктов питания и информационная карта такого типового контракта, определяющая случаи его применения (далее – информационная карта).

Если сведения о закупке соответствуют **одновременно всем показателям** из информационной карты, заказчик обязан использовать такой типовой контракт при составлении проекта контракта (в части, не противоречащей Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ).

Заказчики при осуществлении закупки на поставку продуктов питания
обязаны самостоятельно привести проект контракта, разработанный на
основании типового контракта, в соответствии с законодательством о
контрактной системе